



אינסטגרם ושיווק ויזואלי

היקף הקורס:
48 ש"א | 12 מפגשים

קהל יעד:
בעלי עסקים ויזמים

מטרת הקורס:
הקורס מיועד לבעלי עסקים המעוניינים להכיר ולשווק את העסק באינסטגרם ולדעת לייצר מגוון תכנים ויזואלים לשיווק העסק

מתי:
ימי שלישי | 17:00-20:00
בזום

שם המרצה:
יגאל קיטיס

תשלום:
480 ש"ח

להרשמה ותשלום לחץ כאן

תכנים	נושא	תאריך	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> סטטיסטיקות ונתוני רשת Instagram נושאים אקטואליים וטרנדים ב-Instagram עבור העסקים סוגי התכנים השיווקיים הקיימים ב-Instagram סוגי החשבונות ב-Instagram, ייחודיות והבדלים מתודות לשיווק באמצעות התוכן הויזואלי ומשמעות לקידום עסק 	מהי רשת Instagram, הכירות והבנה	13.9.22	1.
<ul style="list-style-type: none"> חשיבות של המתחרים שלנו ומה אפשר ללמוד מהם מחקר קהל היעד ב-Instagram, הבנה ודיוק חשיבות של התוכן הויזואלי עבור קהל היעד שלנו מהם מילות העוגן בעסק שלנו 	מחקר השוק להגדלת עוקבים	20.9.22	2.
<ul style="list-style-type: none"> בחירת שם פרופיל בחירת תמונת פרופיל יצירת "ביוגרפיה" חזקה לשיווק העסק יצירת עמוד רב קישורים עם אפליקציית LinkTree לחשיפת תוכן שיווקי בעסק כלים נוספים ליצירת פרופיל שיווקי חזק 	יצירת פרופיל שיווקי חזק ב-Instagram	18.10.22	3.

חופש חגי ישראל

*לא תתאפשר הקלטה או העברה של התכנים *התכנים והמועדים נתונים לשינוי



אינסטגרם ושיווק ויזואלי

תכנים	נושא	תאריך	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> • מהו אלגוריתם מעורבות להגדלת עוקבים ב-Instagram • בחירת האשטאגים לחשיפה גדולה ויציבה יותר • חשיבות של התוכן הטקסטואלי לקידום העסק • מהוט של ה-"נבחרים של סטוריז" • מהו זמן האופטימאלי לפרסום התוכן השיווקי 	הבנת אלגוריתמים של Instagram	25.10.22	.4
<ul style="list-style-type: none"> • לומדים חשיבה יצירתית • כיצד לייצר "מיליון" רעיונות • מהם התכנים השיווקיים שקהל היעד שלנו אוהב • בונים תוכנית התוכן השיווקי לקידום העסק • פוסטים וכתבייה שיווקית שיוצרת מעורבות גדולה יותר של העוקבים • יצירת "מדריכים" - Guides 	יוצרים "מיליון" רעיונות לקידום העסק ב-Instagram	1.11.22	.5
<ul style="list-style-type: none"> • הכירות עם תבניות מובנות ב-Canva • יוצרים תבניות אישיות לעסק • מעצבים "נבחרים של סטוריז" • שימוש במאגר התוכן הויזואלי ב-Canva • מהם זכויות יוצרים ותנאי שימוש 	Canva - יוצרים שפה ויזואלית ב-Instagram	8.11.22	.6
<ul style="list-style-type: none"> • הגדרות לצילום עם סמארטפון • קומפוזיציה ותאורה • לומדים צילום מקצועי: סוגי צילום, מהות של שוטים וזוויות • ציוד בסיסי הדרוש ליצירת סרטונים איכותיים ומקצועיים 	צילום מקצועי עם סמארטפון	15.11.22	.7

להרשמה ותשלום לחץ כאן

אינסטגרם ושיווק ויזואלי

תכנים	נושא	תאריך	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> • אסטרטגיה שיווקית לקידום מוצר ושירות עם Stories • כיצד יוצרים Stories וכלים אורגניים נוספים לקידום יצירת "נבחרים של סטוריז" • מהם התכנים הרלוונטיים לקהל היעד שנו ב-Stories 	יצירת Stories	22.11.22	.8
<ul style="list-style-type: none"> • אסטרטגיה שיווקית לקידום מוצר ושירות עם Reels • כיצד יוצרים Reels וכלים אורגניים נוספים לקידום מהם התכנים הרלוונטיים לקהל היעד שלכם עבור ה-Reels • בניית "גאנט" תכנים לקידום עם Reels 	יצירת Reels	29.11.22	.9
<ul style="list-style-type: none"> • הכירות עם ממשק האפליקציה • עריכת סרטונים • עבודה עם סאונד • שילוב אפקטים ויזואליים 	עריכת וידאו עם אפליקציית VN	6.12.22	.10
<ul style="list-style-type: none"> • חשיבות של תוכן וידאו בזירה השיווקית • אסטרטגיה שיווקית עם תוכן וידאו במדיה דיגיטלית • מהו משפך שיווקי בשיטת Video Marketing • פורמטים וסוגי סרטונים שיווקיים שונים • יצירת שידור חי ב-Instagram לקידום העסק 	שיווק באמצעות הוידאו - Video Marketing	13.12.22	11
<ul style="list-style-type: none"> • מהי שיטת שיווק Media Crossing לקידום במדיה דיגיטלית: Facebook, YouTube, TikTok • יצירת בידול בפלטפורמות מדיה חברתית בשימוש העסק • הבאת עוקבים מרשתות אחרות • תזמון תוכן שיווקי ב-Instagram • סיכום הקורס 	שיווק עם וידאו בשיטת Media Crossing	27.12.22	12

חופש חנוכה

להרשמה ותשלום לחץ כאן